

ABA art contemporani presenta,

## Oscar Mariné DAYS OF GLORY

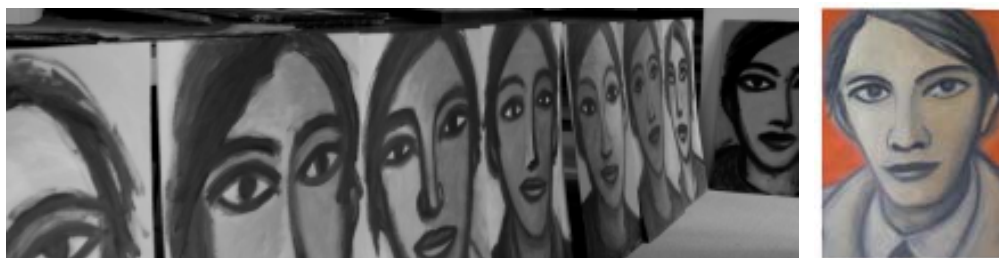
Rueda de Prensa: Miércoles, 20 de septiembre, 10.30h, con la presencia del artista.

Inauguración: 21 de septiembre, Nit de l'Art, a partir de las 20h

Exposición: 21 de septiembre 2006 - 18 de noviembre 2006

Escribe Daniel Giralt-Miracle para el catálogo de la exposición, que *“la trayectoria de Oscar Mariné está profundamente marcada por fisonomías potentes, de rasgos y mirada penetrantes. Los protagonistas de los carteles de las películas “Todo Sobre mi Madre” o “800 Balas”, de la obra de teatro “Wit”, los de “Absolut Vodka”, el 50 aniversario de la declaración de los derechos humanos, Hugo Boss, “Madrid me Mata” e incluso de sus óleos más recientes, son figuras de semblantes fuertemente caracterizados, distintos en su dicción pero comunes en su factura. Y es que a la hora de retratar o inventar personajes, Oscar Mariné no busca el parecido ni la semejanza, sino la manifestación del ojo interior freudiano. Lo que le interesa no es lo que está delante sino lo que está detrás de estos hombres y mujeres que nacen de un acto pictórico liberador, que se materializa en un gesto rotundo que mediante trazos gruesos y siluetas contundentes revela las facciones-síntesis de unos sujetos imaginados que acaban existiendo como realidad plástica.”*

La potencia de la expresividad de Oscar Mariné reside en la capacidad de expresar muchas ideas con pocos trazos. En esta pulcra sencillez, bajo el lema “less form, more spirit” (*“menos forma, más espíritu”*) dicho por Robert Frank), las obras de este artista son tan variadas que el observador no sabe lo que ha visto unos minutos antes: tipografía, ilustración, arte o - a lo mejor - todo junto.



Oscar Mariné ha participado en numerosas exposiciones colectivas en EEUU y Europa así como en varias exposiciones individuales de obra gráfica y pintura. Sobre el artista y su obra han salido artículos y páginas especiales en revistas nacionales e internacionales; *Affiche, El Cultural, Design Week y Baseline*. Además emisiones televisivas como *Metrópolis* en TVE o *Canal Estilo* en Canal Satélite Digital han recogido sendos monográficos. Sus dibujos se hallan, actualmente, en mil millones de latas de *Pepsi Light*, bajo la campaña *“Pepsi Light Art”*

ABA Art Contemporani ha seleccionado la mejor cita del año para presentar a Oscar Mariné; la *Nit de l'Art*, convocatoria palmesana donde las haya, para los amantes, admiradores e iniciados del Arte Contemporáneo.