



IBIZA GRANHOTEL

* * * * *



EDEN HAROLD JIMÉNEZ

INAUGURACIÓN: VIERNES 11 de junio 20H

EXPOSICIÓN: 11.06.2010 – 21.07.2010

RUEDA DE PRENSA: VIERNES 11 de junio de 19 a 20H (con posibilidad de entrevistar al artista)

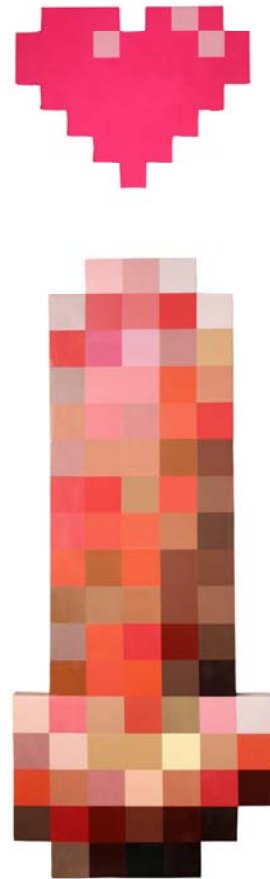
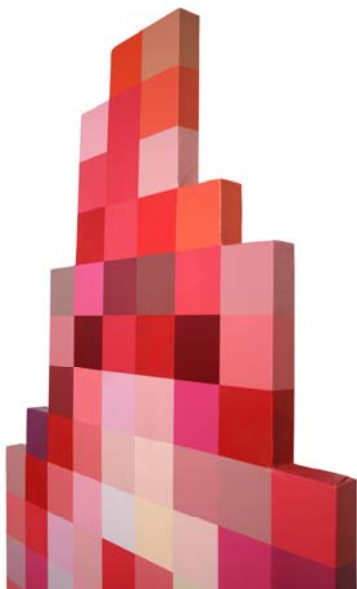
ABA Art tiene el placer de presentarles su segunda exposición individual en IBIZA GRAN HOTEL. En esta ocasión les presentamos las obras recientes del artista HAROLD JIMÉNEZ (Cali, Colombia, 1972). La exposición "EDEN" engloba una serie de seductoras obras, imágenes aparentes que absorbemos cada día de los "mass media". JIMÉNEZ nos guiña el ojo y nos invita a contemplarlas más de cerca y en una segunda lectura descubrir su verdadera esencia.

En palabras del artista: "EDEN es el espacio de confluencia de la ilusión del paradisíaco jardín de las delicias; del desván desquiciado de la energía creativa atiborrado de pegatinas; del erotismo efímero de la desacralizada imagen virtual de consumo; de los disneylands particulares, difusos."

Las obras, a modo de "shaped canvas", son retazos tomados del mundo mediático que nos promete felicidad y placer al consumirlas. Mientras los medios tratan de esconder la verdadera naturaleza de las fotografías, mediante un pixelado cromático, HAROLD JIMÉNEZ las amplía, revelando, de esta manera, el engaño que hay detrás de las imágenes.

Desde sus primera exposición en 2005 el artista sigue expresando la misma preocupación por la incesante contaminación visual a las que estamos sometidos. En "EDEN" se manifiestan, sobre todo, las influencias recibidas por la publicidad, la animación y el cómic. En esencia sus obras evocan los sueños, los deseos, los recuerdos, las ilusiones, las frustraciones, la idea de felicidad, la idea de placer, la visibilidad, la invisibilidad, los mass media, internet, la imagen digital, el consumo de imágenes...

Al hablar de sus fuentes de inspiración, el artista nos explica: "Me inspiran el arte precolombino, la cultura de la imagen virtual, la cultura pop, el posestructuralismo, el posmodernismo, la globalización, el arte autoreferencial, el arte digital, el arte hard edge, la culture jamming, el kodo manga, la pornografía, la cultura del consumo..."



JIMÉNEZ cita asimismo como fuentes de inspiración el apropiacionismo de Jeff Koons y el movimiento denominado pixel art. Sin lugar a dudas, el espectador podrá encontrar estas huellas en su trabajo actual.

Una imagen pixelada de Mickey Mouse nos pregunta: "¿Cómo es tu disneyland?" Otra, del omnipresente smiley, titulada "Shiny happy people", hace referencia a la ilusión de la felicidad eterna transmitida por la televisión y las revistas de alta gama. Esta promesa milenaria lleva a que los tótems postmodernos se encuentren en los "mass media" como indica la obra "Te lo juro por Snoopy". A pesar de la fuerte crítica a la sociedad de consumo, JIMÉNEZ se mantiene optimista: "El mensaje que me gustaría transmitir a través de mis obras es que podemos magnificar nuestros deseos que tan sólo

solemos experimentar en baja resolución.”

Licenciado en Bellas Artes por el Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali, Harold se especializó en Comunicación y Cultura en la Universidad del Valle del Cauca en Colombia y a continuación realizó un máster de animación y síntesis de imágenes en la Universidad de les Illes Balears. Sus obras de arte también están “contaminadas” de su experiencia en el marketing y la publicidad y de sus experimentaciones en la animación y el cómic.

